

SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Promovarea Online

Modulul 1

Bazele promovării online pentru antreprenorii creativi din mediul rural



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626



Bazele promovării online pentru antreprenorii creativi din mediul rural

5 puncte cheie de reținut:

1. Oamenii nu vă pot susține munca dacă nu o văd.
2. Promovarea online vă ajută să ajungeți dincolo de satul sau orașul dumneavoastră.
3. Nu trebuie să fiți un expert; puteți începe simplu și să rămâneți consecvent.
4. Autenticitatea creează încredere, așa că trebuie să relevați persoana din spatele produsului.
5. Postarea regulată vă poate crește vizibilitatea și oportunitățile.

Bazele promovării online pentru antreprenorii creativi din mediul rural

Temerile comune (și adevărurile):

Temere: „Nu mă pricep la tehnologie”

Adevărul: Nu este nevoie să vă pricepeți.

Începeți cu lucruri simple.

Temere: “Nu am timp”

Adevărul: O oră pe săptămână poate face diferența.

Temere: "Este prea târziu pentru mine"

Adevărul : Sunteți la momentul potrivit pentru a începe.



Ce este, de fapt, promovarea online?

Promovarea online nu înseamnă să fiți prezent peste tot sau să cheltuiți bani. Înseamnă să faceți mai ușoară descoperirea, înțelegerea și încrederea în munca dumneavoastră.

✓ **Prezentarea produselor dumneavoastră**

Arătați-le oamenilor ce creați prin fotografii clare și videoclipuri scurte; nu țineți secretă munca dumneavoastră frumoasă.

✓ **Spuneți povestea dumneavoastră**

Călătoria, valorile și inspirația dumneavoastră contează. Când oamenii se conectează cu povestea dumneavoastră, sunt mai dispuși să vă susțină afacerea.

✓ **Fiți ușor de contactat**

Asigurați-vă că oamenii știu cum să vă contacteze; chiar și un număr WhatsApp sau o pagină Facebook pot deschide uși.

✓ **Creați încredere**

Când oamenii vă văd regulat online, încep să aibă încredere în dumneavoastră, iar încrederea aduce clienți.

✓ **Facitați-le oamenilor distribuirea muncii dumneavoastră**

Postările și fotografiile simple îi ajută pe alții să vă recomande, transformând urmăritorii în fani și fanii în clienți.

Să demistificăm lumea digitală

🔍 **Promovarea online este ca o cutie cu scule:** Nu aveți nevoie de *toate* sculele. Aveți nevoie doar de *cea potrivită pentru munca și publicul dumneavoastră*.

🛠️ **Activitate (5 minute):**

- Ce folosiți deja online (în cazul în care folosiți ceva)?
- Cine sunt clienții dumneavoastră ideali? Unde se află aceștia?
- Cum își petrec timpul online?
- Folosesc Facebook, WhatsApp, Instagram?

📌 **Sfat:** Nu trebuie să fiți acolo unde sunt toți. Fiți acolo unde sunt ei.

Alegerea platformei (platformelor) potrivite

Începeți cu una sau două dintre următoarele:

Facebook: excelent pentru acoperire locală, grupuri, evenimente

Instagram: vizual, perfect pentru articole handmade

WhatsApp Business: comunicare ușoară, cataloage

TikTok: opțional, necesită mai multă energie creativă

Platforme Etsy / Marketplace: pentru vânzări

 **Activitate de 3 minute:** Care platformă vi se pare cea mai potrivită și de ce?

Ce îi face pe oameni să se oprească și să privească?

- Fotografii frumoase
- Subtitrări sincere și simple
- O scurtă poveste despre produs
- Pasiunea și scopul dumneavoastră

💡 **Oamenii se conectează cu *oamenii*, nu doar cu produsele.**

Exemplu Semear: Pentru a stimula ocuparea forței de muncă, pentru a garanta incluziunea!



Mesajul Semear: Vă mulțumim că ați ales terenul nostru — nu ca pe o favoare, ci ca pe o decizie care aduce o nouă modalitate de gândire și de viață întregii dvs. echipe.



Vizibilitatea creează încredere

Dacă oamenii vă văd în mod constant:

- ✓ Își amintesc de dumneavoastră
- ✓ Vă recomandă
- ✓ Se simt în siguranță să cumpere de la dumneavoastră

Inspirație de la creatori din mediul rural

- 🎥 Ana, o țesătoare din munți, folosește Instagram Stories
- 📷 John, un brutar dintr-un sat, postează săptămânal pe Facebook fotografii cu noile produse
- 💬 Sophia, o croitoreasă, împărtășește procesul ei creativ prin statusurile WhatsApp

🧠 **Activitate de 3 minute:** *Ce vă inspiră în aceste exemple? Care este mesajul dumneavoastră personal – valorile, alegerile, obiectivele dumneavoastră?*



Ce se întâmplă dacă nu vă simțiți pregătit?

Nu-i nimic. Nu trebuie să fiți perfect. Trebuie să fiți prezent.

- ✓ Începeți cu o singură postare
- ✓ Folosiți-vă telefonul
- ✓ Fiți dvs. înșivă

Primii pași mici

- ✓ Alegeți platforma
- ✓ Pregătiți o fotografie simplă
- ✓ Spuneți o poveste scurtă (1-3 propoziții)
- ✓ Împărtășiți-o cu încredere

Întrebări care vă ajută să începeți

- Ce vreți ca oamenii să știe despre munca dumneavoastră?
- Ce face produsul dumneavoastră diferit?
- De ce anume sunteți mândru?

SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Vă mulțumim!

Munca dumneavoastră contează.
Să ajutăm lumea să vadă asta. 🌍 ✨



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626